

Efektivitas Inovasi Terhadap Peluang dan Perkembangan Kewirausahaan: Sistematik Literature Review

Dessy Hershanty¹
Selli Agustin Zena²

Email : dessyhershanty.stieaprin@gmail.com

Program Studi Manajemen STIE APRIN Palembang¹

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai makna kreativitas serta perannya dalam menciptakan peluang serta mengembangkan usaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *systematic literature review*. Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah artikel yang terbit di jurnal nasional. Data yang terkumpul kemudian dilakukan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas yang tinggi dalam suatu usaha, baik dalam hal produk, jasa atau aspek pemasaran lainnya, memberikan efisiensi dan struktur yang sangat besar bagi perusahaan.

Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, wirausaha

Abstract

The objective of this research is to gain a deeper understanding of the meaning of creativity and its role in generating opportunities and developing business ventures. This study employs a qualitative method with a systematic literature review approach. The research data consist of articles published in national journals. The collected data were analyzed using thematic analysis. The findings indicate that a high level of creativity in a business whether in products, services, or other marketing aspects—contributes significantly to the efficiency and organizational structure of the company.

Keyword: Innovation, Creativity, Entrepreneurship

*Correspondence to: Dessy Hershanty
Email: dessyhershanty.stieaprin@gmail.com

PENDAHULUAN

Kreativitas adalah menemukan ide-ide baru ketika mengembangkan usaha. Inovasi adalah bagaimana kreativitas diterapkan untuk menghasilkan produk dan jasa. Wirausahawan harus memanfaatkan peluang yang ada dan menciptakan keuntungan yang besar melalui kreativitas dan inovasi.

(Ananda & Amiruddin, 2017) Menyatakan inovasi adalah hasil atau bentuk pemikiran yang berwujud ataupun tidak berwujud yang bersifat terkini bagi banyak kalangan, pada bagian ini inovasi dibuat agar memenuhi target tertentu atau sebagai Solusi dari kendala tertentu.

(Astuty, 2015) Kegiatan wirausaha adalah penerapan dari kreativitas dan inovasi yang tinggi yang dijadikan sebagai latar belakang individu atau kelompok untuk membuat perencanaan sumber daya dalam membuka kesempatan sampai ke titik berhasil. Motivasi merupakan indikator yang menjadi penggerak, pengarah serta penyokong peningkatan hasil yang maksimal (Arquisola & Ahlisa, 2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai makna kreativitas serta perannya dalam menciptakan peluang serta mengembangkan usaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan systematic literature review. Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah artikel yang terbit di jurnal nasional.

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian Rochmatulaili et al., (2021) Mengemukakan bahwa kata kewirausahawan berasal dari kata *entrepreneur* dan *entrepreneurship* yang berarti wirausaha dan wiraswasta yang di masing-masing penyebutan kata memiliki makna tersendiri. Penelitian (Manurung, 2013) menyebutkan bahwa wirausaha adalah suatu keterampilan seseorang yang kreatif dan inovatif memperhatikan peluang dan selalu terbuka terhadap saran dan perubahan positif yang dapat membawa pertumbuhan sebuah wirausaha lebih baik lagi. Menurut (Novita Mega Angel Virdianasari, 2021), pelaksanaan sebuah usaha merupakan kelebihan seseorang yang diterapkan dalam sebuah proses penciptaan kesempatan terbukanya ekonomi terkini baik didalam ataupun diluar organisasi. (Ariyanti, 2018; Hermawan. A., 2023) menyebutkan kegiatan wirausaha merupakan suatu cara seseorang berupaya membuka kesempatan dalam memenuhi permintaan pelanggan secara terstruktur dan memanfaatkan keunggulan ciri khas produk dari penerapan inovasi. Menurut (Pertanian, 2020) Perusahaan yang mengenakan daya cipta, terobosan baru dan keahlian yang dimiliki individu dapat menghasilkan gagasan.

Dari beberapa pendapat diatas, maka dapat disimpulkan bahwa seorang wirausaha merupakan sekelompok orang yang memiliki kompetensi untuk dapat mengamati dan mengambil kesempatan di dalam sebuah usaha dari peluang yang di dapat. Keberhasilan yang dimiliki para wirausaha tidak lepas dari kreativitas dan inovasi. Terbentuknya inovasi karena adanya usaha dari kreativitas yang besar (Natalia & Rodhiah, 2019). (Manurung,

2013) berpendapat kreatif adalah inti dari tujuan berkembangnya tenaga kerja yang membangun ide-ide, tahapan, barang, cara, fasilitas dan tingkah laku seorang wirausaha. Menurut (Saragih, 2017), dampak kewirausahaan sosial diantaranya: 1. Perubahan nilai sosial dan ekonomi ; 2. Profesi ; 3. Hal baru dan Tindakan ; 4. Nilai sosial ; 5. Aset/investasi. Inovasi memiliki beberapa jenis, diantaranya: 1) Inovasi tambahan, 2) Inovasi tambahan, 3) Inovasi Arsitektur, 4) Inovasi yang disruptif. Inovasi memberikan manfaat bagi wirausaha, diantaranya: 1) Perbedaan dan karakter Perindustrian, 2) Minimalkan persaingan, 3) Relevansi usaha, 4) Promosi pertumbuhan bisnis, 5) Menanggapi keperluan konsumen.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yang dipadukan dengan tinjauan literatur tentang pentingnya kreativitas dan inovasi bagi wirausaha. Penelitian ini memberikan pemahaman mengenai inovasi yang memiliki dampak spesifik terhadap bisnis melalui review jurnal yang dibuat oleh peneliti sebelumnya. Data penelitian berupa artikel yang terbit pada jurnal nasional. Semua artikel yang terkumpul selanjutnya dilakukan Analisa telematik.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pembahasan

Bisnis tanpa kreativitas dan inovasi tidak akan mengalami kemajuan, pelanggan pun akan merasa jenuh terhadap produk yang ada. Seorang wirausahawan yang meningkatkan kreativitas serta inovasi dalam menciptakan produk dapat menjadi bagian signifikan dari mesin perekonomian yang besar. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan karakter serta sikap seorang wirausahawan untuk mengelola sebuah usaha dan menghasilkan produk baru. Salah satu cara untuk menjawab tantangan dunia bisnis adalah menggunakan gagasan kreatif serta inovatif dalam menciptakan sebuah produk (Ismail et al., 2023). Melalui inovatif akan menciptakan sebuah keunggulan nilai tambah dalam produk (Sari; et al., 2020). Keunggulan kompetitif yang muncul dalam bisnis akan menghasilkan potensi yang dapat diterapkan oleh seorang wirausahawan secara individual atau digabungkan sesuai dengan tujuannya.

Kreativitas antara individu tentunya memiliki perbedaan tingkatan, kreativitas sendiri merupakan penyokong eksistensi dan popularitas jalannya hidup individu terkait (Hendrawan dkk., 2019). (Aisyah, 2021) Menyatakan bahwa minat dalam wirausaha secara garis besar dipengaruhi oleh kreativitas seseorang.

Di sisi lain, wirausahawan bisa meraih kesuksesan melalui penggunaan gagasan yang kreatif dan inovatif dalam usahanya serta menerapkan etika bisnis yang baik (Dasmadi, 2022). Dengan menggunakan ide ini, Anda dapat menciptakan kesempatan dalam menyelesaikan masalah yang bermunculan serta berpotensi untuk menyelesaikan kompetisi usaha yang sekarang kian meningkat. Efektivitas inovasi mempunyai pengaruh

positif dan kewirausahaan terhadap pengembangan usaha, melalui penggunaan gagasan yang dilengkapi daya kreativitas dan inovasi yang tinggi.

Dalam Bisnis Inovasi mempunyai peran yang sangat berpengaruh secara signifikan terhadap peluang dan perkembangan usaha, dengan adanya Inovasi akan membuka peluang dan perkembangan terhadap suatu usaha karena inovasi menjadi daya tarik dan keunggulan yang selalu dilihat oleh calon customer (Lani et al., 2024).

Dalam melaksanakan pengembangan mesti dilaksanakan sistem peningkatan, gagasan maupun kreativitas yang dimiliki bagi para wirausaha dengan memenuhi kebutuhan serta kesejahteraan manusia, yang menjadi masukan akan untuk menunjang kegiatan usahanya. Sebuah usaha juga dapat memulai dari semangat inovasi. Efektivitas selalu berhubungan dengan inovasi, inovasi ialah apabila kreatif dapat diterapkan. Pelanggan membeli produk tergantung apakah produk tersebut sesuai dengan selera pelanggan atau tidak. Misalnya bentuk, warna, ukuran, ciri, harga dan pelayanan dirancang sesuai dengan selera pelanggan. Produk hendaknya dibuat dengan perbedaan (difference) dengan produk perusahaan sejenis, sehingga konsumen dapat memilih dan memesan produk yang mana. sesuai. mereka Namun kita harus ingat bahwa berwirausaha berarti kita juga mengambil resiko dalam menjalankan usaha kita, memanfaatkan peluang untuk menciptakan usaha menggunakan ancangan dengan inovasi, maka dari itu seorang wirausahawan dapat dikelola berkembang pesat.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kreativitas yang tinggi dalam suatu usaha, baik dalam hal produk, jasa atau aspek pemasaran lainnya, memberikan efisiensi dan struktur yang sangat besar bagi perusahaan. Dan membuka peluang usaha serta mempengaruhi perkembangan usaha agar tetap menarik dan mampu membangkitkan minat konsumen. Tingkat kreativitas yang tinggi dalam bisnis, baik dalam produk, jasa, atau aspek pemasaran lainnya, menawarkan efisiensi yang sangat besar bagi bisnis. Hal tersebut dapat membantu menciptakan dan membuka peluang usaha serta mempengaruhi perkembangan usaha agar tetap menarik dan mampu menarik minat konsumen. Maka dari itu, perlu diperhatikan oleh pelaku usaha pentingnya kreativitas dan inovasi dalam produksi produk agar menjadi mesin perekonomian yang baik. Selain itu, seiring dengan tumbuhnya wirausaha, pertumbuhan ekonomi meningkat karena berkurangnya pengangguran.

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, E. N. (2021). Analisis Tingkat Kreativitas Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Komunitas Entrepreneur. *Iqtishoduna*, 17(1), 49–64. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.7949>

- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Arquisola, M. J., & Walid Ahlisa, S. U. (2019). Do Learning and Development Interventions Motivate Employees at PT Danone Indonesia? Applying McClelland's Theory of Motivation to FMCG Industries. *FIRM Journal of Management Studies*, 4(2), 160. <https://doi.org/10.33021/firm.v4i2.780>
- Astuty, H. S. (2015). Prinsip 6C (Character, Capacity, Capital, Condition of Economy, Collateral Dan Constraint) Dalam Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 11(1), 56. <https://doi.org/10.21831/economia.v11i1.7756>
- Distian Andi Hermawan, M., Septiani, D., Pramita, R., Tinggi Ilmu Ekonomi Aprin Palembang, S., & Studi Manajemen, P. (2023). Perancangan Strategi Usaha dan Penerapan Etika Bisnis untuk Meningkatkan Penjualan di Bakso Mas Bro Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 45–52. <https://doi.org/XX.XXXXX/Jimea>
- Dr. H. Rusydi Ananda, M. P., & Amiruddin, M. P. (2017). *inovasi pendidikan melejitkan potensi teknologi dan inovasi pendidikan* (M. P. Muhammad Rifa'i, Ed.). CV. Widya Puspita.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Humansi*, 2(1), 25–36.
- Manurung, H. (2013). *Peluang Kewirausahaan Sekolah Melalui Kreativitas dan Inovasi PAPUA and INDONESIA View project Indonesia Tourism Diplomacy View project*. 1(1), 1–28.
- Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5075>
- Novita Mega Angel Virdianasari. (2021). Analisis Pengaruh Kreatif Dan Inovatif Di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 37–47. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.81>
- Pertanian, I. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290–298. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.290>
- Dasmadi, D. (2022). The Effect of Store Atmosphere and Social Media Marketing on Purchase Decisions on Consumers of the Damandiri Cafe. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(7 SE-), 2654–2657. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i7.749>
- Ismail, R., Saputra, T. S., & Har, S. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kompetensi Wirausaha UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kambang Iwak, Kota Palembang. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 12(2), 55–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.58437/mim.v12i2.150>
- Lani, A., Saputra, T. S., Hershanty, D., Jafrizal, Handayani, C., & Sara, Y. (2024). Implementasi Inovasi dan Kreativitas Mahasiswa Dalam Mempromosikan Stie APRIN di Era Digital. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 12(2 SE-Articles), 63–68. <https://doi.org/10.58437/mim.v12i2.155>
- Sari, C. P., L. D., & Puji, L. (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada

Industri Tahu Dadi Jaya Dd Boyolali Tahun 2020). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 2502–3055.