



**ANALISIS PENERAPAN METODE TIME AND MATERIAL PRICING DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL JASA SERVIS DAN SUKU CADANG
PADA CV. CASTROL BIKE POINT DIAN MOTOR PALEMBANG**

Hendra Musa¹
Khairani Ulya Fitri²

hendra.musaamh@gmail.com

Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Aprin

Article Info

Keywords :
*time and material pricing
method, selling price*

Abstract

Application of Time and Material Pricing Methods Analysis in Determining the Selling Price and Spare Parts at Castrol Bike Point Dian Motor Palembang

Abstract

This research was knowing how to apply the time and material pricing method in determining the selling price of service and spare parts at Castrol Bike Point Dian Motor Palembang. The scope of research on determining the selling price of service and spare parts at Castrol Bike Point Dian Motor Palembang. This research uses primary data and secondary data, interviews and observations, uses library research and field studies through interviews and documentation. The analysis technique use the comparative analysis, comparing the determination of the selling price and spare parts that have been carried out by Castrol Bike Point Dian Motor Palembang. The variables: time and material pricing method as the independent variable (variable X) and the selling price as the dependent variable (variable Y). The results, CV. Castrol Bike Point Dian Motor Palembang has not / does not use the time and material pricing method, only based on the completion time of service work, so that it affects the selling price and affects the decrease in profits. CV. Castrol Bike Point Dian Motor Palembang has not detailed the selling price of time and the selling price of materials, the selling price of service and spare parts is charged to consumers.

Hendra Musa

hendra.musaamh@gmail.com

Majalah Ilmiah Manajemen – Vol : 10.02.2020

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Penentuan harga tidak dapat didasarkan pada perkiraan saja atau mengikuti harga pasar, tanpa melalui perhitungan akurat dan teliti. Harga jual yang ditentukan belum dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan memenuhi margin laba yang diharapkan. Biaya menggambarkan batas minimum yang harus dipenuhi, agar tidak mengalami kerugian. Dengan tidak memperhitungkan total biaya yang dikeluarkan, membuat perusahaan

kurang tepat dalam menentukan harga jualnya, meskipun dalam praktiknya masih terdapat laba yang diperoleh. Perhitungan biaya total tidak selalu dilakukan oleh perusahaan sehingga perusahaan belum mampu mengendalikan biaya dan memperoleh laba maksimum (Akmad, 2014).

Penentuan harga pada perusahaan jasa dapat dilakukan dengan menggunakan metode *Time and Material Pricing*. Dalam metode ini menggunakan dua buah tarif penentuan harga jual. Tarif pertama berdasarkan pada waktu upah langsung dan yang kedua berdasarkan pada bahan baku. Dasar waktu dapat berupa jam kerja, jam mesin dan lain-lain. Tarif waktu berkaitan dengan upah tenaga kerja langsung dikalikan dengan total waktu layanan. Tarif bahan dihitung berdasarkan total penggunaan bahan yang dipakai selama aktivitas layanan.

Dengan menggunakan metode ini, perusahaan lebih akurat dalam mengidentifikasi total biaya yang dikeluarkan dalam aktivitas penyediaan jasa. Sehingga harga jual yang ditetapkan dapat menutupi total biaya tersebut dan memperoleh laba maksimum (Hansen and Mowen, 2015).

CV. Castrol *Bike Point* Dian Motor Palembang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa *service* dan penjualan suku cadang sepeda motor. Jasa *service* yang disediakan terdiri dari jasa perbaikan dan perawatan. Jasa perbaikan meliputi pergantian suku cadang, perbaikan komponen kelistrikan dan perbaikan mesin. Jasa perawatan meliputi penggantian oli, perawatan mesin ringan dan perawatan mesin menyeluruh. Berdasarkan hasil pengamatan dilapangan, dilihat dari kebijakan penentuan harga jual *service* dan suku cadang, perusahaan belum mempertimbangkan biaya total dalam penentuan harga. Hal ini dapat terjadi karena biaya-biaya tidak langsung seperti biaya perawatan peralatan, listrik, gaji bagian administrasi keuangan dan biaya-biaya tidak langsung lainnya belum dimasukkan dalam perhitungan harga jual, sehingga laba yang didapatkan belum maksimal, karena penetapan harga jual tidak mempertimbangkan biaya total yang terkait dalam aktivitas perusahaan.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, peneliti mencoba untuk merumuskan masalah pokok dalam penelitian ini: Bagaimana penerapan metode *time and material pricing* dalam menentukan harga jual jasa *service* dan suku cadang pada CV. Castrol Bike Point Dian Motor Palembang?

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, yang dilakukan terhadap satu variabel tanpa membuat atau menghubungkan dengan variabel lainnya. Menurut Sugiono (2016), bahwa penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada, yaitu keadaan gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan.

Definisi Konsep

Secara operasional variabel perlu didefinisikan yang bertujuan untuk menjelaskan makna variabel penelitian. Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau menspesifikasi kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tersebut. Kegunaan definisi operasional dalam penelitian adalah untuk memberi batasan dan pengertian yang jelas tentang variabel sehingga tidak terjadi kesalah fahaman mengenai data yang akan dikumpulkan dan menghindari kesesatan alat pengumpulan data (Sugiono, 2016).

Definisi operasional atas variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1
 Variabel dan Definisi Operasional

Jenis Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Metode <i>time and material pricing</i>	Yang dimaksud dengan waktu (Time) di sini bisa jam kerja buruh, mesin, dan sebagainya. Komponen waktu per jam untuk tenaga kerja langsung: 1. Upah langsung termasuk tunjangan-tunjangan, bonusnya; 2. Biaya-biaya yang berhubungan dengan pekerjaan tidak langsung (seperti) gaji pengawas, penyusutan, asuransi, bahan-bahan tidak langsung dan sebanding dengan jam (ekuivalen dengan jam); 3. Laba yang diinginkan per waktu tertentu, misalnya per jam. Komponen bahan per jam terdiri dari: 1. Persentase laba dari harga faktor bahan; 2. Persentase dari bahan tidak langsung atau yang dibebankan, seperti gaji manajer, bahan, pengawas, asuransi, handling, atau biaya yang berhubungan dengan pengelolaan bahan (Ahmad 2014)	<i>Time and material pricing</i> , Harga Jual
Harga Jual	Harga yang dibebankan kepada konsumen yang meliputi biaya produksi dan non produksi dengan jumlah laba yang diharapkan. (Ahmad 2014)	Biaya produksi, Biaya non produksi, Laba yang diharapkan

Sumber : Akhmad, 2014

Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2016:243) teknik analisis data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (Iriangulasi), dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis komparatif yaitu dengan membandingkan penentuan harga jual *service* dan suku cadang yang telah dilakukan oleh CV. Castrol Bike Point Dian Motor Palembang dengan harga jual *service* dan suku cadang menurut metode *time and material pricing*.

TINJAUAN PUSTAKA

Harga Jual

Harga pokok produk terdiri dari keseluruhan biaya yang berkaitan dengan proses produksi sampai dengan produk tersebut berada ditangan konsumen. Untuk memperoleh keuntungan, perusahaan menambahkan sejumlah persentase *markup* laba ke dalam harga pokok produk, sehingga terbentuklah harga jual. Harga jual merupakan sejumlah biaya dan persentase laba yang dibebankan perusahaan kepada konsumen berkaitan dengan transaksi penjualan produk barang atau jasa.

Menurut Mulyadi (2014) harga jual adalah harga yang dibebankan kepada konsumen yang meliputi biaya produksi dan non produksi dengan jumlah laba yang diharapkan.

Menurut Hansen dan Mowen (2015) definisi harga jual adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah dengan persentase laba yang diinginkan perusahaan, karena itu untuk mencapai laba yang diinginkan oleh perusahaan salah satu cara yang dilakukan untuk menarik minat konsumen adalah dengan cara menentukan harga yang tepat untuk produk yang terjual.

Berdasarkan kedua pendapat tersebut dapat dirangkum bahwa harga jual adalah jumlah moneter barang atau jasa dalam transaksi penjualan yang dibebankan perusahaan kepada konsumen yang meliputi keseluruhan biaya produksi maupun non produksi ditambahkan dengan jumlah laba yang diharapkan.

Penetapan Harga Mark-Up (*Mark-Up Pricing Method*)

Menurut Kotler dan Keller (2016) metode penetapan harga paling mendasar adalah menambah markup standar ke biaya produk. Perusahaan konstruksi memasukan penawaran tender dengan memperkirakan total biaya proyek dan menambahkan markup standar untuk laba. Markup biasanya lebih tinggi pada barang-barang musiman, barang-barang khusus, barang-barang yang pergerakannya lambat, barang-barang dengan biaya penyimpanan dan penanganan tinggi dan barang yang *inelastic* terhadap permintaan

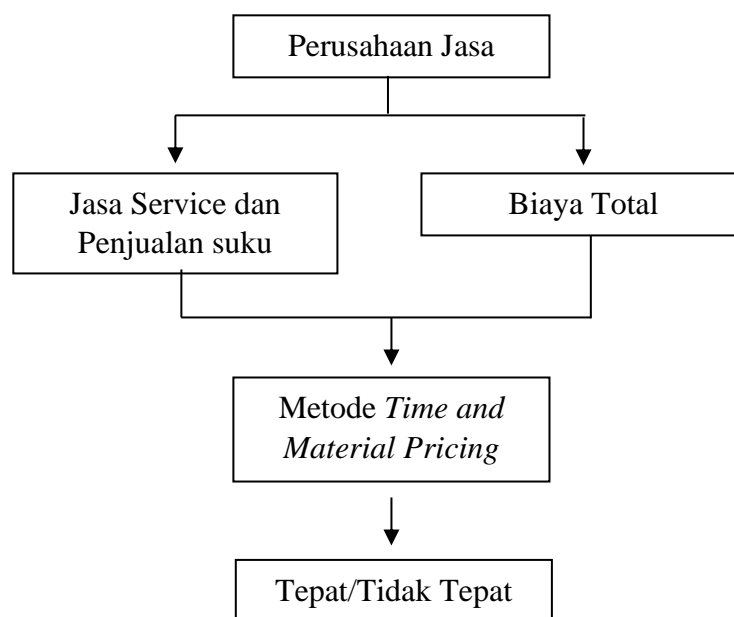
Penetapan Harga per satuan Waktu dan Harga Bahan (*Time and Material Pricing*)

Menurut Ahmad (2014) metode ini kebanyakan digunakan oleh perusahaan-perusahaan jasa seperti; reparasi mobil, motor, radio/TV, percetakan dan juga perusahaan profesional seperti kantor akuntan, konsultan dan sebagainya. Yang dimaksud dengan waktu (*time*) disini bisa jam kerja buruh, mesin dan sebagainya.

Alur pikir

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, peneliti mencoba untuk menjabarkan alur pikir yang kemudian akan dijadikan pegangan dalam penelitian ini yaitu mengenai bagaimana penerapan metode *time and material pricing* dalam menentukan harga jual jasa servis dan suku cadang pada CV. Castrol Bike Point Dian Motor Palembang.

Gambar 2.1 Kerangka Alur Pikir



HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa yang menjadi kelemahan dari penentuan harga jual yang ditetapkan oleh Castrol Bike Dian Motor Palembang yaitu perusahaan tidak memperhitungkan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh bengkel. Sehingga perhitungan menggunakan metode *Time and Material Pricing* dinilai lebih akurat.

KESIMPULAN

Penerapan metode *Time and Material Pricing* dalam menentukan harga jual jasa di CV. Castrol Bike Point Dian Motor, dapat disimpulkan bahwa penggunaan tarif metode *time and material pricing* lebih disarankan untuk dapat mengatasi penurunan laba yang terjadi di karenakan harga jual dengan pendekatan *time and material pricing* atau harga jual waktu dan bahan tersebut merinci secara detail menurut harga jual waktu dan harga jual bahan serta tidak menghitung biaya yang dikeluarkan bagian *service* dalam penentuan harga jual jasa *service* dan berusaha menetapkan harga jual berdasarkan waktu penyelesaian pekerjaan *service*.

DAFTAR PUSTAKA

- Akmad, Kamaruddin. 2014. Akuntansi Manajemen Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan. Cetakan Kesembilan. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Feriska anggarini. 2015. Penerapan Time And Material Pricing Dalam Penentuan Harga Jual Jasa Pada PT. AHASS STEDDY Motor Manado. Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- G. Dewinta purbhacita Evaluasi Penentuan Tarif Jasa Kamar Rawat Inap berdasarkan Metode *Time and Material Pricing* (Studi Kasus di Rumah Sakit Santo Yusup Boro). Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Hansen and Mowen. 2015. Akuntansi Manajemen. Edisi ketujuh. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Lupiyoadi. 2014. *Marketing Management* 13. Pearson Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Mulyadi. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Jilid 11. STIE YKPN. Yogyakarta.
- M. Sapi'i Kamalludin 2017. Analisis Penerapan Time And Material Pricing Dalam Penentuan Harga Jual Jasa Pada PT. AHASS Honda Gringging. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Nusantara PGRI Kediri .
- Sugiyono, 2016, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Cetakan Kesembilan belas, Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Salman, Kautsar Riza dan Mochammad Farid. 2016. Akuntansi Manajemen Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial. Cetakan Kesatu. Penerbit Indeks. Jakarta.